

Eventkortet

Et strategisk værktøj til at designe meningsfulde events



Eventkortet

Eventkortet er et værktøj udviklet så I får det hele med, når I planlægger personalearrangementer. Events, der både skaber stærke oplevelser og understøtter virksomhedens kultur, strategi og værdier. Modellen kan bruges individuelt eller sammen i teams til at få idéerne på bordet, skabe fælles retning og sikre struktur i planlægningen.



Tip:

Gør som vores rådgivere og print i A2-format, eller tegn det op på et whiteboard. Brug farvede markere eller post-its til at skelne mellem idéer og godkendte beslutninger.

Tænk hinanden gode

Start med selve eventkonceptet, og skab et klart billede af det ønskede udbytte for deltagerne, både følelsesmæssigt og adfærdsmæssigt. Tænk stort, sæt jeres værdier i spil og vær opmærksom på jeres begrænsninger.

1. Kom godt fra start

Udfyld felterne Oplevelse, Adfærd, Drømme og Barrierer. Start der hvor det virker oplagt, men sørg for at komme hele vejen rundt.

2. Afstem helheden

Brug pilene til at tjekke, at det hele hænger godt sammen. Støtter oplevelsen eksempelvis den ønskede adfærd og er drømmene realistiske i forhold til barriererne?

3. Formulér jeres intention (midten)

Hvad vil I opnå og hvad lover I deltagerne?
Tilføj 2-3 konkrete kriterier under "Vi ved, vi er lykkedes, når..."

Et tydeligt formuleret formål og realistiske rammer gør det lettere at planlægge et event, der både virker og mærkes.

Fra ide til virkelighed

Nu er det tid til at konkretisere jeres rammer og plan. Her samler I de praktiske og organisatoriske forudsætninger, der skal gøre jeres event muligt.

4. Udfyld felterne i højre side

Hvornår, Hvor, Hvem, Ressourcer, Roller og Program.
Notér det I allerede ved, og det I skal undersøge nærmere, for at det kan godkendes.

5. Stil jer selv disse spørgsmål

Har vi det hele med?
Hvad er vi sikre på?
Hvad mangler vi at få afklaret?
Hvem tager næste skridt og hvornår?

6. Afstem med begge sider

Til slut handler det om at få det hele til at hænge sammen.
Stemmer rammer og ressourcer med jeres ambitioner?
Understøtter programmet den ønskede oplevelse og adfærd?

Eventkortet

Gruppemedlemmer

Dato



Oplevelse

Hvad skal deltagerne føle før, under og efter eventet?



Adfærd

Hvilken konkret holdning eller handling ønsker vi at påvirke?



Hvornår

Tid og dato for event



Hvor

Geografi, fysiske rammer og atmosfære?



Hvem

Hvem skal deltage?



Ressourcer

Hvad har vi af tid, budget og personale til at realisere eventet?
Hvad mangler vi?



Program

Ideer til aktiviteter og det første udkast til programmet



Roller og ansvar

Hvem har ansvar for hvad?
Planlægning, aftaler, økonomi, afvikling og opfølgning



Drømme

Hvad gør eventet værdifuldt og attraktivt?



Vi ved, vi er lykkedes, når...



Barrierer

Hvad kan begrænse oplevelsen?
Organisation, ressourcer, fysisk eller mentalt?

Vores intention med eventet er...

Har du også brug for en hånd?

Eventkortet er udviklet til jer, der ønsker at koble oplevelse, adfærd og strategi og designe events, der gør en reel forskel.

Uanset hvor I er i processen, hjælper vi gerne med sparring, facilitering eller med at omsætte idéer til handling.

Vi kan hjælpe med at:

- Facilitere samtalen og hjælpe med planlægningen af jeres næste firma event
- Guide i at vælge de rigtige aktiviteter der understøtter jeres strategi, kultur og værdier
- Omsætte jeres ambitioner til et konkret og gennemført event

Vi møder jer, hvor I er og bidrager der, hvor det giver mest værdi.

Se mere på www.scandteam.dk
eller ring til os på +45 61 27 26 26

Eventkortet

Gruppemedlemmer

Dato

 **Oplevelse**

 **Adfærd**

 **Hvornår**

 **Hvor**

 **Hvem**

 **Ressourcer**

 **Program**

 **Roller og ansvar**

 **Drømme**



 **Barrierer**